

浙江宏强金属制品有限公司

2019 年度履行社会责任的报告



浙江宏强金属制品有限公司

2020 年 9 月

重要提示

本公司管理层保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

二零二〇年九月

关于本报告

《浙江宏强金属制品有限公司2019年度社会责任报告》总结和反映了2019年度浙江宏强金属制品有限公司（以下简称“公司”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间：

本报告的报告时间为2019年1月1日-2019年12月31日。

编制依据：《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR 1.0)》

报告范围：本报告组织范围为浙江宏强金属制品有限公司。

发布形式：

本公司每年定期发布一次质量信用报告，本报告以PDF电子文档形式在本公司网站（<http://www.hongqianggroup.com/>）向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

目 录

一、公司概况.....	4
(一) 公司基本情况.....	4
(二) 公司治理结构.....	4
(三) 2019年经营概况.....	5
二、公司对社会责任的认识.....	5
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	6
(一) 完善公司治理，合法合规经营.....	6
(二) 依法诚信纳税.....	6
(三) 构建和谐的投资关系.....	6
(四) 为客户提供高质量的产品和服务.....	7
四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任.....	8
(一) 注重能源节约.....	8
(二) 注重清洁生产过程.....	9
(三) 注重强化创新驱动.....	9
五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	10
(一) 保障股东权益.....	10
(二) 强化员工培训.....	11
(三) 深入了解员工需求，提供员工满意度.....	13
(四) 加强安全生产.....	13
(五) 积极投身公益.....	14
六、公司荣誉.....	15
七、2020年展望.....	16

一、公司概况

（一）公司基本情况

浙江宏强金属制品有限公司创建于2002年7月，是一家专业生产铝制不粘锅、煎锅、汤锅、奶锅、炒锅等高档厨具产品及不锈钢咖啡壶、高压热水瓶、保温杯、汽车杯等系列保温容器的大型出口企业。公司现已拥有经营场地6万多平方米，职工400多人，形成了强大的科研和生产开发能力。公司已通过ISO9001:2000质量管理体系认证，拥有自动化生产流水线，日产铝制煎盘10000只、汤锅8000只、奶锅10000只、炒锅8000只；咖啡壶8000只、气压壶3000只、汽车杯20000只。产品远销欧美、日韩、东南亚等50多个国家和地区。

公司位于武义经济开发区，交通便捷，距金丽温高速出口仅0.5公里，距义乌民航机场仅35分钟车程，距杭州1.5小时车程，距上海3小时车程。公司天然环境优美，江南一流的温泉，让你尽享温情；苍翠欲滴的山水，更让你梦寐已久。公司一如继往秉持“客户第一、质量第一”的宗旨，积极推进企业的改革创新，促进企业健康持续发展。

公司十分注重企业文化和精神文明建设，形成了“团结、勤奋、求实、创新”的企业精神和“真诚守信”，“把满意献给客户”的企业经营理念。公司秉承“顾客至上，锐意进取”的宗旨，坚持“客户第一、质量第一”的原则为广大客户提供优质的服务。

（二）公司治理结构

公司严格执行现代企业制度，依法建立了由股东、董事会、监事会组成的公司治理架构，形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调工作的机制，在此之下公司建立健全了以职业经理人为主要的公司

管理层,以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

（三）2019年经营概况

2019年,公司积极应对错综复杂的国内外经济形势,紧紧围绕“技术驱动,精细管理,品牌引领”的工作思路,推进公司的跨越式发展。实现销售收入10167万元,利润总额 240 万元,纳税 646万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分,其价值观也体现在服务理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时,还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任,以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任,不仅仅是公司提升自身价值,真正实现向现代企业跨越的必经之路,更是落实以人为本的科学发展观,构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司遵循“精耕细作,把满意献给客户”的核心价值观,并把“打造厨具和保温容器行业最具影响力的企业!”作为自己的战略愿景,以“为顾客创造价值,为企业创造效益。为员工创造财富,为社会创造繁荣。”为使命,以20多年来对金属制品行业的专注与坚持,向着“大美未来”阔步迈进。

公司以促进社会和谐发展为己任,通过贯彻落实科学发展观,将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化,更好地服务消费者,带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展,注重生产过程中的节能与环保,同时最大程度地保护生存的环境,以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境,履行社会责任。

公司的宗旨及社会责任理念：“顾客至上，锐意进取”。

公司的经营理念：“真诚守信”，“把满意献给客户”。

三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

（一）完善公司治理，合法合规经营

自宏强金属成立以来，公司不断完善治理结构，健全内部制度体系，对管理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规的相关要求，建立健全了信息报送、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

2019年，公司由第三方出具的审计报告及时有效，并无保留意见。

（二）依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领先企业，公司既是金属制品行业的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务不断扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也逐年增加。公司纳税近三年来逐年增长，2019年达646万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

（三）构建和谐的投资关系

实现股东利益最大化是公司的战略目标之一，维护股东权益、加强投资者

关系管理是公司工作的重要组成部分。通过股份制平台，公司坚持诚实尽职履行信息披露义务，保证股东的知情权。同时，为积极促进公司与股东之间的沟通交流，使投资者能更加深入地了解公司的发展战略及经营状况，公司还定期召开股东会议与投资者积极沟通，确保构建和谐的投资关系。

（四）为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“质量优先、服务完善、信誉卓越”的质量理念，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协作开发，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。

1、全面实施大质量管理

2019年，公司以实施大质量计划为切入点，进一步树立全面质量管理和“大质量”观，在公司范围内全面开展“质量年”活动，工作质量全面提高，产品质量显著提升。

（1）进一步完善管理体系建设，突出质量监管

根据产品工艺、质量指标要求的实际，公司编制了以关键质量指标为核心的质量管理制度，对进料检验、过程检验、成品检验、性能检测等相关制度和规程进行了重新梳理和完善，重点突出对关键质量指标的持续监控、跟踪、分析和改善。创新现场日检查、集中检查、整改复查方式。定期召开月度质量分析会，通过质量月会从产品开发源头系统地解决在生产制造、客户使用过程中存在的问题，并针对“品质管控运作与落实”进行专题培训，质量过程得到有效控制。加大了质量改进专题项目立项评审，加强项目跟进，提高奖励上限，扩大奖励范围，质量改进得到了有效推动，客户满意度较上年有提升。

(2) 进一步推进精细化管理和差别化管理

生产一线以精细化管理为核心，细化管控措施，完善考核机制，提升作业效率，全年主要设备开机率达到96%以上，2019年持续推进精益化生产，通过生产工艺整改和新设备的投产，对产品实现的过程规定了工艺途径和追溯办法，为了保证产品的质量，按ISO9001标准要求实施了过程控制，为了创造一个整洁的生产环境，开展了6S管理活动和标识、标志、定置定位管理。

(3) 着力深化产品结构调整

继续加快产品结构调整，以“技术驱动+精细管理”为指导思想，重点发展个性化产品开发，市场占有率逐年提升。

3、顾客满意度测量

通过业务人员的问卷调查、日常回访报告、定期调查和专项调查进行顾客满意度的统计分析，三年来顾客满意度水平呈平稳上升的状态，表明公司对顾客综合服务水平的成熟和稳健。公司一直重视并致力于客户满意度的持续改进，预计未来顾客满意度将继续保持向上的趋势，见图表。

顾客满意度当前水平

年份 满意度	2017	2018	2019	2020预期
满意度	94.5%	95%	95.3%	96%

四、在促进环境及生态可持续发展方面履行的社会责任

作为金属制品行业的领军企业，公司顺应未来低碳经济发展方向，努力打造绿色产品生产链，从能源节约、清洁生产过程、清洁产品几方面着手，抓好产品生命周期全过程和生产全过程的控制，力求使生产经营对环境的影响降到

最低限度，致力于推动整个产业链的绿色环保，并在不断创新中探索出一条向新型发展方式转变的道路，致力于环保设施的建设，引进了先进的废气净化装置、固废储存设施等设备设施，在促进环境及生态可持续发展方面为社会做出了重大贡献。

（一）注重能源节约

金属制品产品制造需消耗水、电、气等各种资源，因此公司始终将能源节约作为重点工作常抓不懈，通过强化能源计量监控体系建设，加强新型节能装备与技术的推广应用和节能技术改造，不断提升能源利用效率，积极推进“两型”企业建设。

公司通过提升现有工艺设备水平以及绿色生产水平的措施和精细化管理水平，提高现有生产设备能源的利用效率和降低浪费。生产设备主要在淘汰落后设备、简化工艺流程、自动化改造等方面做了改进，整改后的设备单位产值能耗和增加值能耗指标都呈下降趋势，对公司的自身产业升级和节能降耗起到了重要作用。强化能源计量管理，加强能源消耗的实时监控；每条生产线和每个车间单独计量用电量，每个区域单独计量用电量，积极实施技术改造项目，每年实现节能效益50万元以上，综合能耗下降10%以上。

（二）注重清洁生产过程

公司导入先进的精益生产模式，优化生产流程，引进多台自动、半自动生产设备，建成体现时代特色、与自然融合的美丽企业庭院。公司绿化率为10%以上，厂区内绿化可以美化环境容貌，滞尘降噪，改善区环境小气候。同时，公司十分注重节能减排，实现生产冷却用水循环使用，减少生产废水的排放。

（三）注重强化创新驱动

公司不仅在生产过程中注重节能减排，更下大力气开发更多符合节能环保要求的高端领域新产品，将节能环保理念向金属制品行业的上下游领域延伸。

为保护环境，实现清洁生产，公司坚持产品研发高端化战略，进一步完善技术的研发架构，不断加大对新产品的研究和开发力度。不断提升公司的产品开发、基础实验和综合检测能力，将开发更舒适、更环保、更具有个性化的产品解决方案作为研发方向，提升技术含量，保持技术领先地位，过去三年，公司近三年内累计完成科研成果转化项目3项，年均转化超过1项。截止目前，公司共拥有专利近26项，其中实用新型2项、发明专利2项。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用水，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

提升自动化水平，减少劳动强度，公司十分重视技术改造工作，关键设备数量多年来一直在增加，目前主要有压力机、割管机、水胀机、无尾抽真空机、注塑机等生产设备，大部分设备为国内先进。预计未来仍将继续加大关键设备的购入或联合研发自动化智造设备。

五、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

（一）保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《资金使用和管理办法》、《采购控制程序》、《生产控制程序》、《顾客

满意度监测管理程序》、《内部问责制度》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

2019年，全球经济以温和的速度缓慢增长，我国宏观经济虽总体运行平稳，但中美贸易战、经济下行压力和风险依然较大，企业经营困难等问题普遍突出。针对市场的现实需求和潜在需求，确定研发方向，做好技术储备，使企业的科技创新能力和市场拓展能力更加协调。依托研发中心，加大研发投入力度（每年投入占比不低于3%），完善“项目为主、全员创新”的企业技术创新体系，培育产业核心技术、关键工艺与自主知识产权，研究开发功能性、差别化产品，提高高附加值产品比重。

采用新原料、新工艺，降低物耗、能耗，节约用电，改善环境，积极推行清洁生产技术，实现技术、品牌、质量、性能、节能环保等方面在行业内的全面领先。

2019年，公司抓住国内经济发展的历史机遇，以及国家促内销的大好时机，充分利用公司金属制品领域品牌和竞争优势，重点抓好营销渠道市场的拓展，加强售前及售后服务能力的建设，实现公司持续、健康和快速发展。

结合有利的市场形势，2019年公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出市场布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

（二）强化员工培训

培训工作更加注重实效，更接地气，充分利用时代光华庞大的课程库和内部培训师队伍，根据员工岗位特性、个人自身特点和职业规划，自助选择个人感兴趣的课程来提升员工各方面的技能和素质；同时利用外部培训机构针对中高层进行前瞻性培训。2019年公司培训场次合计12次，培训人次合计200次，累计人均课时10课时。

1、系统识别培训需求

根据公司战略规划和年度工作方针目标，结合绩效考核结果、工作岗位需求、员工岗位能力匹配度，以及考虑员工个性化需求等因素，准确识别不同层级、不同部门的培训需求。

2、科学制定培训计划

根据年初对各部门和相关层级及职工代表的培训需求调查，经统计、汇总和分析，结合公司战略，制订年度培训计划。在具体执行过程中根据内外部环境的变化和公司政策的调整，适时开展针对性培训。

3、多项措施确保培训实施

公司建立了涉及高管人员、中层干部、一般管理/技术人员、班组长和普通生产员工五个层级、“研发、生产、营销、供应链”四大专业模块的立体培训课程体系。为确保培训有效实施，成立培训中心，构建了阶梯式的内部培训师队伍；采用课堂授课、网络教学、案例分析、行动学习等多种培训方式，提高培训效果。公司领导率先垂范，员工积极参加培训，公司上下形成了创建学习型组织的良好氛围。

4、完善培训效果的评估和考核机制

公司运用多种评估方式对培训效果进行评价，了解参训人员对课程内容、

教学方法、培训收获程度以及培训知识和技能的运用情况等方面的评价和建议，为不断改进培训过程和有效性提供了充分的依据。

（三）深入了解员工需求，提高员工满意度

1、满意度调查

满意度调查的设计：针对工作本身、工作回报、工作环境、工作群体、企业满意度、基层管理等六个方面进行满意度调查。

满意度调查的实施：2020年9月25日-28日。

2019年度员工满意度调查共发放调查问卷90份，回收86份，调查问卷回收率达98%。总体满意度为73,6%。同时汇总问卷中各类别员工提出的意见和建议，及时反馈相关单位给予答复或提出初步解决方案。

2、完善员工沟通平台，运用多种形式开展员工需求调查

公司通过开展”小建议、大改善”平台、建议箱、专题座谈会等多种途径，广泛收集员工关注的问题和建议，通过分析、评估，确定影响员工权益、满意度和积极性的关键因素。

（四）加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全就是生产力”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2019年，公司继续坚持“安全第一，预防为主、综合管理”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品

监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

创建安全生产（劳动保护）环境，公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了ISO45001和ISO14000管理体系，制定和完善了《安全生产管理责任书》、《机器设备防火承诺书》、《危险作业审批制度》、《消防管理规定》、《紧急疏散计划方案》、《工伤事故处理管理办法》、《安全生产管理办法》、《安全生产问题处理决定》等制度，不断改善员工工作环境。

组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主、综合管理”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，安全管理投入较上年增长20%，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进生产现场安全建设

公司与各部门签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、机械伤害、特种设备、特种作业人员、动火等危险作业人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的生产现场检查，通过现场教育和下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好生产安全工作，确保公司不发生重大事故。

（五）积极投身公益

社会责任报告

在保持业务高速发展的同时，公司不忘回报社会，注重构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和股东利益的情况下，不断提高员工福利待遇，热心支持公益事业，全力打造国家、企业、员工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，使公司在社会上的知名度、美誉度得到了不断的提高，公司的凝聚力也得到了不断的增强。

近三年来公司支持公益情况

类别	2017年	2018年	2019年
行业建设	5万	5万	10万
慈善事业	/	/	20万
志愿者活动	15人次	17人次	15人次



(六) 公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。2019年公司也获得了一系列荣誉：

获奖名称	获奖时间	颁奖部门
浙江省科技型中小企业	2019年1月	浙江省科学技术厅
2018年度纳税百强	2019年1月	武义县人民政府
2018年度诚信民营企业	2019年1月	中共武义县委、武义县司法局、武义县市场监督管理局
2018年度诚信示范企业	2019年2月	武义县人民政府
文明单位	2019年4月	武义县精神文明建设委员会
2018年度慈善捐赠爱心单位	2019年8月28日	武义县慈善总会
浙江省“守合同重信用”企业AA级	2019年11月11日	金华市市场监督管理局
2019年度纳税百强	2020年1月	武义县人民政府

七、2020年展望

2020年，受新冠疫情的影响，全球经济呈现不确定因素，我国经济面临中高速增长和转型期下行压力并存的背景下，特别是受中美贸易战的影响，经济发展步入新常态。公司将继续大力推进结构调整和转型升级，扎实深入推进社会责任型企业建设，突出责任管理在公司战略和发展规划中的作用，努力践行并传播社会责任理念，通过开展对标优化发布社会责任报告，分享履行责任实践，持续提升社会责任管理绩效。

2020年公司将坚定不移地从结构调整上找出路，从转型升级上找出路，从市场开拓上找出路，从长效创新上找出路，从提质增效上找出路，用积极的改革来释放红利，促进企业健康发展。公司力争以优异的经营业绩回报股东和其他利益相关方，以多样化的科技创新引领行业应用，以开展技术改造项目建设推进自动化、智能化改造，提高劳动生产率和经济效益，以诚挚的关怀和爱护陪伴员工成长，以参加和筹办形式多样的公益活动回馈社会，实现企业与社会和谐、与员工和谐、与自然和谐的可持续发展。

浙江宏强金属制品有限公司

2020年9月28日